



## Beschlussvorlage



**Stadt Hagenow**  
Der Bürgermeister

**2021/0338**  
öffentlich

# Erstellung einer Entwicklungskonzeption für die Bekow

<i>Fachbereich:</i> Büro des Bürgermeisters <i>Beteiligte Fachbereiche:</i>	<i>Datum</i> 23.11.2021 <i>Verantwortlich:</i> Wirtschaftsförderung
---	--

<i>Beratungsfolge</i>	<i>Geplante Sitzungstermine</i>	<i>Ö / N</i>
Ausschuss für Wirtschaftsförderung, Handwerk, Gewerbe und Tourismus (Vorberatung)	02.12.2021	Ö
Hauptausschuss (Vorberatung)	06.12.2021	N
Stadtvertretung der Stadt Hagenow (Entscheidung)	16.12.2021	Ö

### **Beschlussvorschlag:**

Der Erstellung einer Entwicklungskonzeption für das Naherholungsgebiet Bekow wird auf der Basis einer 80%-igen Förderung aus dem LEADER Kleinprogramm zugestimmt.

### **Problembeschreibung/Begründung:**

Bereits im Tourismuskonzept S<sup>3</sup> wurde 2019 beschlossen, die Weiterentwicklung des Naherholungsgebietes Bekow zu einem der drei Leitprojekte für die Stadt Hagenow zu bestimmen. Es wurde ein entsprechendes Maßnahmeblatt erarbeitet (siehe Anlage). Mit dem Programmstart LEADER – Kleinvorhaben ergab sich dieses Jahr die Möglichkeit für eine den städtischen Haushalt schonende Finanzierung einer vorgeschalteten Entwicklungskonzeption. Mit einem Gesamtvolumen von 20 T€ soll unter zu Hilfenahme externer Experten eine Konzeption entwickelt werden. In einem partizipativen Prozess unter Einbeziehung aller relevanten Akteure soll zunächst in Workshops eine Ideenfindung und dessen Priorisierung stattfinden. Dabei wird ein ganzheitlicher Ansatz, welcher beginnend vom Parkplatz Teichstrasse, Willkommensplatz, Weg an der Schmaar, „Jagdhornbläserplatz“, Waldbald und Rad – und Wanderwege berücksichtigt, zur Anwendung kommen. Im zweiten Teil soll dann die Machbarkeit der favorisierten Idee untersucht und zum Abschluss gebracht werden. Im Ergebnis erhält die Stadt ein Dokument, auf dessen Grundlage die Umsetzungsplanung und die Ausschreibungen erfolgen können.

Ziel muss es sein, einen zumindest regionalen touristischen Anziehungspunkt zu

schaffen, der Familien aus einem Umkreis von ca. 30 Autofahrminuten nach Hagenow einläd.

Dies stellt eine der wenigen Möglichkeiten dar, die Einzelhandelszentralität für Hagenow zu stabilisieren.

Der Förderantrag wurde durch die LAG LEADER Westmecklenburg positiv votiert. Da es sich um eine freiwillige Leistung der Stadt handelt, ist vor Abruf der Mittel ein Beschluss der Stadtvertretung mit einzureichen.

Finanzielle Auswirkungen	x	Ja			Nein
Maßnahme des Ergebnishaushaltes	x	Ja			Nein
Maßnahme des Finanzhaushaltes	x	Ja			Nein
Mittel bereits geplant	x	Ja			Nein
Höhe der geplanten Mittel*	4.000,00€				
Mehrbedarf	€				
Gesamtkosten	20.000,00€`*`				
*Incl. von 16.000 € Fördermittel					
Deckungsvorschlag	Betrag	Kostenträger	Konto	Bezeichnung des Kostenträgers/Konto	
	€				
	€				

Folgekosten:

Raum für zusätzliche Eintragungen:

**Anlage/n**

1	S <sup>3</sup> projekt Bekow öffentlich
---	---

# Weiterentwicklung des Naherholungsgebiets Bekow

<b>Priorität</b>	<b>hoch</b>	<b>Umsetzungsfahrplan</b>					
<b>Zeitraum</b>	<b>kurzfristig</b>	<b>3Q20</b>	<b>4Q20</b>	<b>1Q21</b>	<b>2Q21</b>	<b>3Q21</b>	<b>4Q21</b>
<b>Träger</b>	<b>kommunal</b>	<b>x</b>	<b>x</b>	<b>x</b>	<b>x</b>	<b>x</b>	<b>x</b>

<b>Federführung</b>	<b>Partner</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>Stadt Hagenow</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Verbundprojekt REGIOBRANDING</li> <li>Naturbad in der Bekow</li> <li>Hagenow Land</li> </ul>

## Kurzinformation

Das Naherholungsgebiet Bekow hat große Potenziale, um unter touristischen Gesichtspunkten weitere Highlights für Familien zu schaffen. Das bestehende Angebot des Naherholungsgebietes wird familienfreundlich durch Aktivensembles z. B. einen Walderlebnisspielplatz mit Niedrigseilgarten naturverträglich weiterentwickelt. Naturnahe Erlebnisangebote stehen für qualitativ hochwertige Angebote in der Region und eine authentische Erlebnisqualität für Einheimische und Gäste (insb. Familien).

## Zielsetzung der Maßnahme

- Entwicklung eines auf die Bedürfnisse der Zielgruppe der Familien mit Kindern ausgerichteten Erlebnisraumes
  - weitere Aufwertung und Attraktivierung des bereits etablierten Naherholungsgebietes
  - themenspezifische Inszenierung des Spielplatzbereiches für mehr Attraktivität durch Profilbildung
  - digitale Bespielung des Raumes durch Audio-Stationen an ausgewählten Erlebnispunkten
  - oberstes Ziel: Positionierung und Wahrnehmung der Stadt Hagenow (+ Umland) als Familienregion
- Übergeordnet: Steigerung der Erlebnisdichte für die Leitzielgruppen, Steigerung der Gästezufriedenheit durch hochwertige Service- & Erlebnisqualität**

<b>Monitoring</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Nutzerzählungen</li> <li>Nutzerbefragung (Art der Nutzung, Häufigkeit des Aufenthaltes, Wünsche etc.)</li> <li>Beobachtung: Wo halten sich die meisten Personen auf? Was machen sie im Park?</li> </ul>
-------------------	--



## Budget (Kostenschätzung)

<b>Planung</b>	<b>Inszenierungs-/ Entwicklungskonzept:</b> 25T €-45T €
----------------	--

<b>Investition</b> Investitionsspanne Laufende Kosten p. a.	<b>Sachmittel:</b> konzeptabhängig <b>Instandh.:</b> konzeptabhängig <b>Marketing:</b> konzeptabhängig
--	--

<b>potenzielle Förderwege</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Europäische Sozialfonds: <a href="https://fm.europa-mv.de/wemindex.php?id=42">https://fm.europa-mv.de/wemindex.php?id=42</a></li> <li>ILERL M-V: <a href="https://fm.europa-mv.de/wemindex.php?id=58">https://fm.europa-mv.de/wemindex.php?id=58</a></li> <li>LEADER-RL M-V: <a href="https://fm.europa-mv.de/wemindex.php?id=61">https://fm.europa-mv.de/wemindex.php?id=61</a></li> </ul>
-------------------------------	--