

# Forschungs- und Wissensroboter als Werkzeug für die Wirtschaftsförderung 4.0



Roland Masche, Wirtschaftsförderer/Controller/ PL Smart City, Hagenow  
Markus Wessel, Geschäftsführer, Expert Consult GmbH, Düsseldorf

Sitzung der FAG Wirtschaft der Metropolregion Hamburg am 04.05.2022

# 1. Die Eckpunkte der Smart City Förderung Hagenow



- ❖ Förderzeitraum: 2020 bis 2025
- ❖ Förderziele: Umsetzung der digitalen Agenda
  - Schaffung nachhaltiger Strukturen in Hagenow
  - Schaffung eines regionalen Netzwerkes
- ❖ Förderquote: 65%
- ❖ Finanzielles Volumen insgesamt: 877.049 €
- ❖ Höhe Fördermittel: 570.456 €
- ❖ Höhe der Eigenmittel : 165 T€                      Eigenleistungen: 142 T€
- ❖ Beginn des Förderzeitraumes: 3.9.2020

# 1. Von der digitalen Agenda zu Smart City Förderung

## A - Verwaltung

1. Kommunale Verwaltungsleistungen im Digitalen Bürgerbüro
2. Kommunalen Fristen- und Aktionsmelder
3. Kommunales Meldetool



Digitales Bürgerbüro 😊

## B - Bildung

1. Wheelmapping Hagenow 😊 😊
2. Smarte Einbindung von Bildungs - und Kulturkalendern
3. Digitallotsen
4. Digitaler Knotenpunkt



Digitallotsen 😊

Digitaler Experimentierraum 😊

## C - Mobilität

1. Smartes Parken 😊 😊 😊

## D - Tourismus

1. Gäste Umfrage via Tablet
2. Chat Funktion mit der Tourist - Information
3. Digitales Standortmarketing über bestehende Portale



Digitale Serviceoffensive Tourismus



## E - Einzelmaßnahmen Einzelhandel/Gewerbe

1. Smartes Unternehmensverzeichnis
2. Autonome Innenstadtbus



Smartes Unternehmensverzeichnis



Smarte Info Stelen 😊

## F - Übergreifende Projekte

1. Digitale Stelen Interaktive DOOH Displays
2. Hagenow App



App HageNOW! 😊 😊



# 2. Die Strukturen am Standort



# 2. Die Ausgangsidee



- ❖ Schaffung eines Unternehmensverzeichnisses auf Datenbankbasis
- ❖ Einbringung qualitativer Informationen wie z.B. Hauptbetätigungsfelder, Größe, Berufsbilder
- ❖ Außenwirkung: qualitatives Standortzeugnis
- ❖ Innenwirkung: Förderung des Vernetzungsgedankens
- ❖ Standortüberblick für die Wirtschaftsförderung

## P R O B L E M

- ❖ Datenschutz, Sicherung der Aktualität, hoher Aufwand der Contentpflege

## 2. Der neue Ansatz



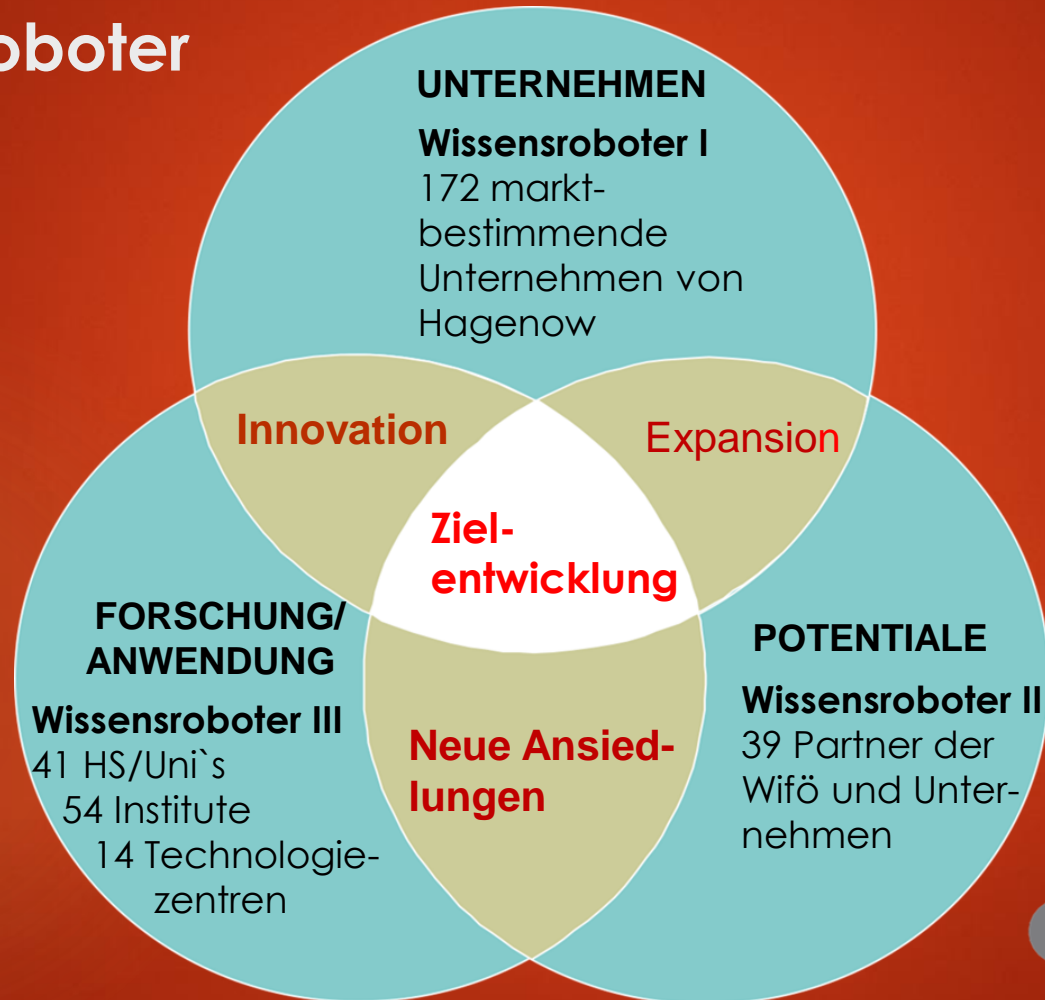
- ❖ Nutzung von Informationen und Daten die im Internet öffentlich zugänglich sind
- ❖ Wifö erhält umfassenderen Überblick zum Standort
- ❖ Wifö kann gezielt Vernetzung und Kooperationen am Standort initiieren
- ❖ Wifö kann neue Dienstleistungen (Recherchen) anbieten
- ❖ Wifö kann gezielter Ansiedlungsstrategien verfolgen



### 3. Mit KI zum Standortmonitor – Ausgangslage Ansiedlungsstrategie

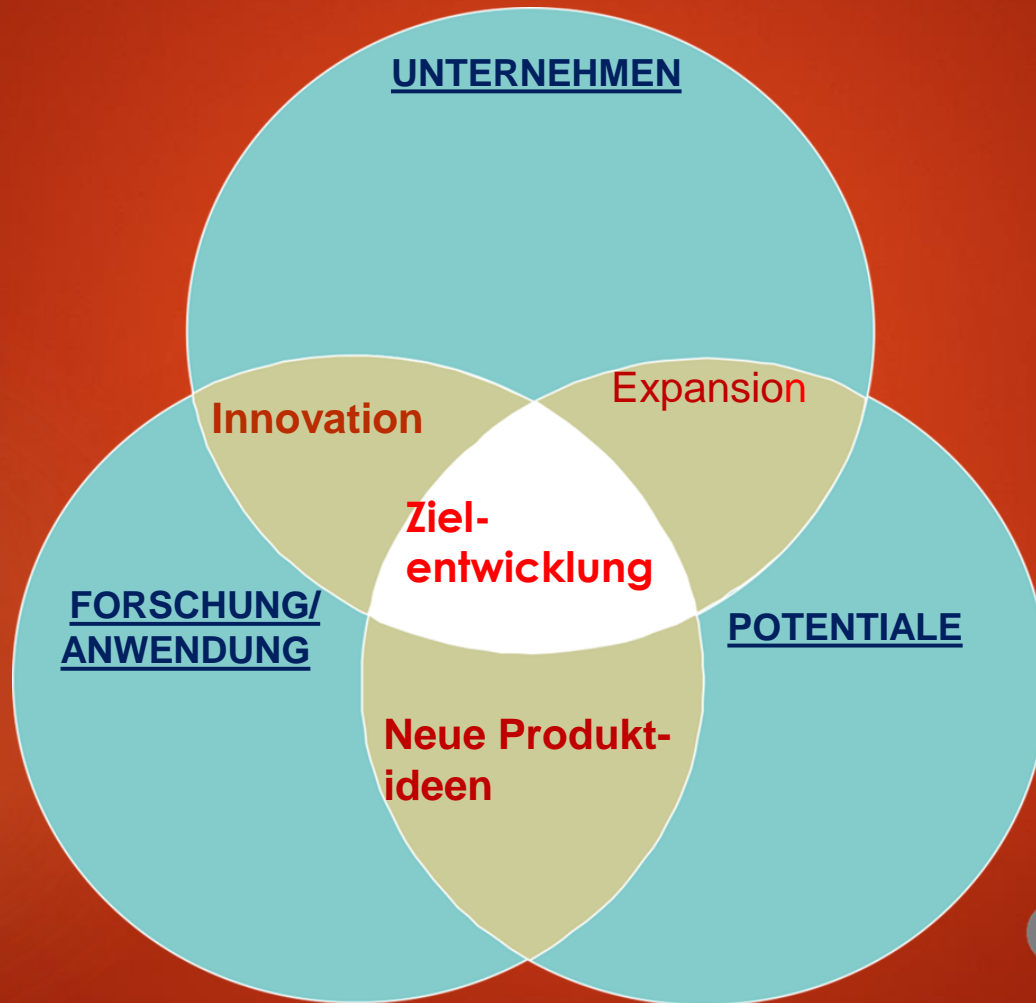


### 3. Mit KI zum Standortmonitor – die Konfiguration der Wissenroboter





### 3. Die Suchmaschinen = Wissensgeneratoren



# Diskussion!

