

HGN Gewerbestandorte

Var	Schutzgebiete intern	Schutzgebiete nat	Rastgebiete	Naturschutzverbund	Landschaftliche Freiräume	Grünland / Ödland	Oberflächengewässer	Grundwassergefährdung	Bodenschutz	Bodenwert-zahlen	Lärm	
1		X		(X)	(X)	(X)	X		(X)	X	(X)	
2								X	X		X	
3	(X)			X	X	X	X	X	X			
4		(X)		(?)			X	X	(X)	(X)	(X)	
5								(X)	(X)	(X)	(X)	
6	(X)	(X)		(X)	(X)		X	X	X		(X)	

Var. 1

- LSG Bekow und Nahbereich FND Emissionen Stoffeinträge (Critical Loads) (Gutachten)
- Verschiebung von Effektdistanzen (Vögel / Landschaftliche Freiräume Stufe 2) [Redacted]
- Hinter der Weg Wasserturm Grünland
- Schmaar als Notüberlauf / schlechte Versickerung, aber lokaler Erhalt notwendig!
- Sehr guter Boden!!
- Lärm Emissionen Neue Heimat Wasserturm
- Schutz Essigproduktion Kühne, wer soll hin? **prüfen Versickerung**  
Argumente finden  
**prüfen** (Gutachten)  
**Ansiedlerliste** (Gutachten)

Var. 2

- Verschiebung von Effektdistanzen (Vögel) [Redacted]
- Hinter der Weg Wasserturm Grünland
- Kein Gewässeranschluss / gute Versickerung, lokaler Erhalt notwendig!
- Schutzwürdigkeit Boden
- Lärm; Stofflich / Geruch Emissionen Neue Heimat
- Schutz Essigproduktion Kühne, wer soll hin? prüfen Versickerung  
Argumente finden  
**Lärmkontingente / Gutachten**  
**Ansiedlerliste** (Gutachten)

Var. 3

- Nahbereich GGB und VSG Emissionen Stoffeinträge (Critical Loads) / LSG Mittlere Sude (Gutachten)
- Ödland / Wald betroffen, sehr teurer Ausgleich, **hoher Ausgleichsbedarf**
- Zauneidechse **prüfen** (Gutachten) **hoher Ausgleichsbedarf**
- Verschiebung von Effektdistanzen (Vögel/ Landschaftlicher Freiraum Stufe 2)) **Herr Fehse Daten kaufen**
- Gräben in Sude als Notüberlauf / gute Versickerung / gute Versickerung, lokaler Erhalt notwendig!
- Schutzwürdigkeit Boden prüfen Versickerung  
Argumente finden

Var. 4

- LSG Mittlere Sude Emissionen Stoffeinträge (Critical Loads) (Gutachten)
- Verschiebung von Effektdistanzen (Vögel) [Redacted]
- Gräben in Kleine Sude als Notüberlauf / gute Versickerung, lokaler Erhalt notwendig! prüfen Versickerung

- Schutzwürdigkeit Boden / Moor betroffen (stark degradiert entwässert?)
- Lärm; Stofflich / Geruch Emissionen Hagenow Land

prüfen (Bodengrundgutachten)  
**Lärmkontingente / Gutachten**

#### Var. 5 Zapel

---

- Verschiebung von Effektdistanzen (Vögel)
- Gräben zur Kleine Sude / Scharbower Bach / geringe Versickerung , lokaler Erhalt notwendig!
- Schutzwürdigkeit Boden (AZ über 40)
- Lärm; Stofflich / Geruch Emissionen Zapel / Bobzin (Kumulierung)

████████████████████ / Kartierung  
prüfen Versickerung  
prüfen (Bodengrundgutachten)  
Gutachten

#### Var. 6 Viez

---

- Nahbereich GGB und VSG Emissionen Stoffeinträge (Critical Loads) / LSG Bekow / Mittlere Sude
- Verschiebung von Effektdistanzen (Vögel-VSG; Amphibien (Gräben)
- Gräben in Scharbower Bach, Gräben im Gebiet! mäßige Versickerung, lokaler Erhalt notwendig!
- Schutzwürdigkeit Boden (AZ über 30)
- Lärm; Stofflich / Geruch Emissionen Viez (Außenbereich)

FFH-Vorprüfung / Gutachten Critical Loads  
████████████████████ / Kartierung  
prüfen Versickerung  
prüfen (Bodengrundgutachten)  
Gutachten?

Beide Standorte machbar, aber Viez deutlich stärkere Zersiedelung und höherer Aufwand Naturschutzgutachten!!!

Einführung Positionierungsstrategie Profilt Themen:

„S <sup>3</sup> - Süd-Westmecklenburg-Schwerin“			
<b>Leitthemen</b>	<b>NaturGenuss</b>	<b>FamilienGenuss</b>	<b>ShoppingGenuss</b>
<b>Leitprodukte</b>	Rad / E-Bike   Natur & Umwelt   Hofkultur	Rad / E-Bike   Natur & Umwelt   Family Fun	FOC / Werkverkäufe   Shopping-events
<b>Angebots-highlights</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Natur-Erlebnis-Radrouten „UNESCO Biosphärenreservate“</li> <li>„Tierbeobachtung in der Region“</li> <li>Umweltbildungsstationen</li> <li>Landschafts-Kultur-Routen „Herrenhäuser, Klöster, Schlösser“</li> <li>Natur-Aktiv-Erlebnis-Routen</li> <li>Hofläden / regionale Gastronomie</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Natur-Erlebnis-Radrouten „Biosphärenreservate“</li> <li>„Tierbeobachtung in der Region“</li> <li>Erlebnispädagogik / Edutainment</li> <li>Umweltbildungsstationen</li> <li>Natur-Aktiv-Erlebnis-Routen „Paddel &amp; Rad“; „Moorerlebnis“; Outdoor-Abenteuer-Spielplätze</li> <li>Indoor-Fun (Ski, Schwimmbad...)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Factory-Outlet-Center (FOC)</li> <li>Werkverkäufe</li> <li>Shoppingevents (Anknüpfung Sport, Chillen / Beachclubs, Open-Air Kino / Konzerte)</li> <li>Latenight-Shopping in der Region</li> <li>Verkaufsoffene Sonntage...</li> </ul>
<b>Basisthemen</b>	<p><b>Optimierung Service- und Erlebnisqualität (inkl. Barrierefreiheit) !</b>  <b>Digitale Aufbereitung (AR) &amp; Erlebnis-Inszenierung !</b>                      Kinder- &amp; Jugendreisen – im Kontext Erlebnispädagogik, Natur- und Umwelterlebnisse                      Regionalität und kulturelle Identität (Brauchtümer, historische Stadtkerne),                      Kunst- und Kulturevents (regionale Feste und temporäre Inszenierungen),                      regionale Produkte &amp; Kulinarik, Anbieter und Betriebe, Gastronomie, Einzelhandel</p>		

Übersicht Zielgruppen:

<b>Leitzielgruppen</b>	 <p><b>FAMILIEN</b>                      * Kinder 6-14 Jahre                      Themenschwerpunkte:                      • Sommer, Strand, Baden                      • Indoor Angebote                      • Familienfreundliche Veranstaltungen                      • Erlebnisse mit Lerneffekt</p>	 <p><b>Aktive GENIESSER</b>                      * aktiv / naturbewusst                      Themenschwerpunkte:                      • Kulinarik, Wellness, Kultur                      • Ambiente: Alleen, Gutshäuser, Backsteinbauten und die Bäderarchitektur                      • Leichte Bewegung in der Natur</p>
<b>Special Interest</b>	 <p><b>KINDER- &amp; JUGENDREISEN</b>                      * insb. Schulklassen; 6-14 Jahre                      Themenschwerpunkte:                      • Erlebnispädagogik                      • Natur- &amp; Umwelterlebnis                      • Natur-Aktiv-Programm</p>	 <p><b>SMART SHOPPER</b>                      Themenschwerpunkte:                      • Erlebniseinkauf                      • Erlebnis &amp; Rahmenprogramme                      • Qualitätsvolles Sparen und „Marken-Schnäppchen-Shoppen“</p>