



Stadt Hagenow



10. Sitzung des Ausschusses für Wirtschaftsförderung, Handwerk, Gewerbe und Tourismus

Sitzungstermin:	Donnerstag, 10.12.2015, 18:15 Uhr
Raum, Ort:	Raum 206, Lange Straße 28-32, 19230 Hagenow
Sitzungsbeginn:	18:15 Uhr
Sitzungsende:	19:30 Uhr

Anwesenheit

Anwesende:

Vorsitz

Frau Helga Lagemann - SPD

Mitglieder des Gremiums

Herr Gert-Dieter Schlink - CDU

Herr Steffen Strauß - CDU

Frau Gabriele Bahr - DIE LINKE

Herr Frank Kowallek - DIE LINKE

Herr Klaus Palletschek - DIE LINKE

Verwaltung

Herr Roland Masche - Wirtschaftsförderer/Controller

Gast:

Herr Lentz, Bürger

Tagesordnung

Öffentlicher Teil:

1. Eröffnung der Sitzung, Feststellung der Ordnungsmäßigkeit der Ladung und der Beschlussfähigkeit
2. Einwohnerfragestunde
3. Änderungsanträge zur Tagesordnung
4. Billigung der Sitzungsniederschriften vom 05. und 18.11.2015
5. Abhandlung der Tagesordnungspunkte
 - 5.1 Erarbeitung des Markenprofils der Stadt Hagenow (Fortsetzung)
 - 5.1.1 Hagenower Markenbausteine
 - 5.1.2 Ideensammlung für die zukünftige Außendarstellung
6. Information der Verwaltung

Nichtöffentlicher Teil:

7. Anfragen der Ausschussmitglieder

Öffentlicher Teil:

8. Schließung der Sitzung

Protokoll

Öffentlicher Teil:

1. Eröffnung der Sitzung, Feststellung der Ordnungsmäßigkeit der Ladung und der Beschlussfähigkeit

Frau Lagemann eröffnet die Sitzung und begrüßt die Anwesenden. Sie stellt die ordnungsgemäße Ladung und die Beschlussfähigkeit fest.

2. Einwohnerfragestunde

Es gibt keine Anfragen.

3. Änderungsanträge zur Tagesordnung

Es wird vorgeschlagen, den Pkt. 7 der Tagesordnung nicht öffentlich zu besprechen. Mit dieser Änderung wird die Tagesordnung angenommen.

Abstimmungsergebnis:

6	Ja-Stimmen	0	Nein-Stimmen	0	Enthaltungen
---	------------	---	--------------	---	--------------

4. Billigung der Sitzungsniederschriften vom 05. und 18.11.2015

Die Sitzungsniederschriften werden ohne Einwände bzw. Änderungen gebilligt.

Abstimmungsergebnis: 05.11.2015/18.11.2015

6/5	Ja-Stimmen	0/0	Nein-Stimmen	0/1	Enthaltungen
-----	------------	-----	--------------	-----	--------------

5. Abhandlung der Tagesordnungspunkte

5.1. Erarbeitung des Markenprofils der Stadt Hagenow (Fortsetzung)

Herr Masche stellt die Ergebnisse der letzten Sitzung, welche Workshop Charakter hatte, an Hand einer PowerPoint Präsentation kurz vor. Für ihn sei die "Architektur" des Marketingkonzeptes nunmehr schlüssig. Auch die erarbeitete Psychographie der

Marke, angesiedelt im Bereich des "Bodenständigen" mit Attributen wie sympathisch, risikoscheu, vertraut, gemütlich, übersichtlich, ruhig und gepflegt, bildet das emotionale Erscheinungsbild gut ab.

5.1.1. Hagenower Markenbausteine

Unter diesem Punkt wurde die Diskussion über einen passenden Markenbaustein für das Handlungsfeld Wirtschaft fortgeführt. Frau Heinrich hatte schriftlich den Vorschlag "zukunftsweisende und individualistische Kommune" eingebracht. Frau Lagemann "unternehmensoffene Kommune" vorgeschlagen.

Der Ausschuss entschied sich für den Vorschlag von Frau Lagemann. Herr Schlink betonte, dass es ihm wichtig sei, dass die Stadt auch im historischen Kern flexible Möglichkeiten für Geschäftsbauten schaffe, damit Lücken sinnvoll geschlossen werden können.

Im Folgenden wurden die Identifikationsmerkmale den Markenbausteinen zugeordnet, um zu prüfen, ob eine ausreichende Verbindung besteht, welche erfolgreiche Marketingaktivität erwarten lässt. Abschließend wurden die Identifikationsmerkmale einem Ranking unterzogen. Dies führte zu folgendem Ergebnis:

1. Figur Fiek'n
2. Historischer Stadtkern, hist. Handwerk (Schuster)
4. Ensemble alte Synagoge
5. Lebensmittel/Genusswirtschaft
6. Naherholungsgebiet Bekow
7. soziale Infrastruktur
8. Die Kartoffel
9. Das Stadtwappen
10. Die Bundeswehr
11. Hagenow tanzt
12. Die Viezer Heide

5.1.2. Ideensammlung für die zukünftige Außendarstellung

Herr Masche erläutert kurz, dass nunmehr aus den Alleinstellungsmerkmalen heraus Marketingideen bzw. touristische Produkte zu entwickeln seien. Mit dem neu aufgelegten historischen Stadtrundgang ist man quasi schon in der Umsetzung des Marketingkonzeptes. Ein Faltblatt, Abreißblöcke und ein Flyer über den Museumsverbund in der Griesen Gegend mit Hagenow als ein "Eingangstor" zu dieser Kulturlandschaft werden 2016 folgen. Folgende weitere Ideen wurden zusammengetragen.

Fiekn als Leitfigur für Geschichten über Hagenow stärker vermarkten (ähnlich „Fru Püttelkow“). Tag des Handwerks/Unternehmenskultur einführen, Produkt "Hagenower Bischofsmützen" (Fruchtgummi), Hagenower Fahne als Wink Element, Hagenower Münze prägen, besondere Willkommensaufsteller an Ortseingängen, Wortspiel "Hagenow - Haar genau" in Werbung verwenden, Willkommenspakete für Geburten mit den Identifikationsfiguren/Elementen "aufladen" (Fiek`n als Puppe, Schusterjungen).

Abschließend wurde festgelegt, dass das Marketingkonzept nunmehr dem Hauptausschuss und der Stadtvertretung in deren nächsten Sitzungen zur Beschlussfassung vorgelegt wird.

6. Information der Verwaltung

Herr Masche informierte, dass die Beschilderung der Städtepartnerschaften kurzfristig umgesetzt werden wird. Weiterhin erläuterte er, warum die Stadt den Vertrag mit der Defimed GmbH kurzfristig gekündigt hat und sich veranlasst sah die Information darüber ins Internet zu stellen.

Zur Veranstaltung am 8.12. in Wittenburg zum Factory Outet Center und zur Van der Falk Investition führte er aus, dass beides von den anwesenden Kommunen grundsätzlich positiv gesehen wurde. Der Vorschlag Hagenows ein Regionales Entwicklungskonzept aufzulegen, um zu einer zwischen den Kommunen (Wittenburg, Zarentin und Hagenow) insbesondere auf dem Gebiet des Tourismus abgestimmten Entwicklung zu kommen, wurde angenommen. Es wird ein weiteres Treffen im Februar geben. Dort werden die Handlungsfelder abgestimmt. Auch der Breitbandausbau sollte dabei eine Rolle spielen. Hier informierte Herr Masche, dass es bereits erste Kontakte zu Projektentwicklungsgesellschaften gibt. Auch eine verzahnte Wohnungsbauentwicklung könnte im Ergebnis der Studie über den Wohnungsmarkt in der Metropolregion Hamburg ein weiteres Handlungsfeld sein.

Anschließend teilte Herr Masche mit, dass es am 9.12. ein Gründungstreffen im Archäologischen Museum Hamburg/Harburg über die "Straße der Langobarden" gegeben hat und Hagenow als ein Siedlungsgebiet der Langobarden eine Intressensbekundung abgab. Dieses Projekt wird mit Italien, Ungarn, Slowenien, Kroatien, Österreich und Bayern eine internationale Ausdehnung mit entsprechendem öffentlichem Interesse haben.

Abschließend wurden die Ausschusstermine für 2016 festgelegt.

Termine sind: 04.02 / 07.04. / 16.06. / 08.09. / 10.11. / 08.12

Nichtöffentlicher Teil:

7. Anfragen der Ausschussmitglieder

Herr Schlink bat um Informationen zur Grundstücksangelegenheit Rühmling.

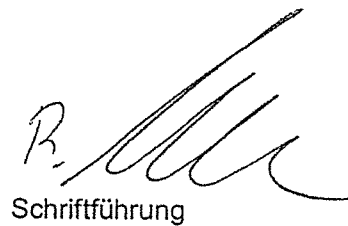
Frau Lagemann informierte, dass Herr Rühmling sich noch Bedenkzeit erbeten hat. Herr Masche ergänzte, dass man mit Herrn Rühmling in Kontakt steht.

Öffentlicher Teil:

8. Schließung der Sitzung

Die Vorsitzende beendete die Sitzung und dankte allen Mitgliedern für die in diesem Jahr geleistete Arbeit. Besonderer Dank ging an die Verwaltung aufgrund der umfangreichen und sehr guten Vorbereitung der Sitzungen zur Entwicklung des Marketingkonzeptes.


Vorsitzende


Schriftführung