



Beschlussvorlage



Stadt Hagenow
Der Bürgermeister

2020/0202
öffentlich

Betreff:
Smart City Strategie Hagenow

<i>Fachbereich:</i> Büro des Bürgermeisters	<i>Datum:</i> 19.05.2020
<i>Verantwortlich:</i> Masche, Roland	
<i>Beteiligte Fachbereiche:</i>	

<i>Beratungsfolge (Zuständigkeit)</i>	<i>Status</i>
Hauptausschuss(Vorberatung)	28.05.2020 Nichtöffentlich
Stadtvertretung der Stadt Hagenow(Entscheidung)	11.06.2020 Öffentlich

Beschlussvorschlag: Auf der Basis des Beschlusses 2020/184 zur Bewerbung im Modellprojekt Smart Cities beschließt die Stadtvertretung ihre Digitale Strategie (Smart City – Strategie) für den Zeitraum bis 2025

Problembeschreibung/Begründung:

Die Leitlinien der Smart City Charta des Bundes aus dem Jahr 2017 stellen für die nachhaltige Gestaltung der digitalen Transformation in der Stadt Hagenow eine wichtige Grundlage dar und waren elementarer Bezugspunkt bei der Formulierung der Digitalen Agenda Hagenow. In Anlehnung an die zentralen Leitlinien der Charta, ergeben sich für die Digitale Strategie grundlegende Konzeptionselemente, die bei der Ausarbeitung der Agenda, aber auch der Formulierung von Maßnahmen berücksichtigt wurden.

Auf der Basis der in einem öffentlich, partizipativen Verfahren entwickelte Digitale Agenda Hagenows verfolgt unsere Smart City Strategie vier zentrale Ziele, welche im Einklang mit dem 2015 verabschiedetem integriertem Stadtentwicklungskonzept (ISEK) stehen.

- (1) Zukunftssicherung des Wirtschaftsstandortes Hagenow als attraktiver Gewerbestandort:** Prozesse und Arbeitsweisen werden zunehmend in den digitalen Raum verlagert, wodurch sich – auf Basis einer funktionierenden digitalen Infrastruktur – besonders für ländliche Regionen neue Potenziale ergeben. Die Digitalisierung ermöglicht flexiblere Arbeitsmodelle und kann vielen Hagenowern eine bessere Vereinbarkeit von Beruf und Familie ermöglichen. Gleichzeitig bietet sich mit der Digitalisierung die Chance, Hagenow für neue bzw. innovative Branchen (etwa aus der Digital- und Kreativwirtschaft) zu öffnen und den Wirtschaftsstandort attraktiver zu gestalten. Smarte Tools sollen den stationären Einzelhandel gegenüber der globalen Branchenkonkurrenz stärken.
- (2) Ausbau der sozialen und verkehrlichen Infrastruktur unter Aspekten der Barrierefreiheit und Inklusion:** Durch eine digitale Infrastruktur und digitalen Anwendungen, etwa im Bereich des eGovernments und der ePartizipation, wird Hagenow eine Verbesserung des Leistungs- und Serviceangebots der Kommune erreichen. Da perspektivisch viele Angebote bzw. Prozesse online abgerufen bzw. abgewickelt werden sollen, können deutliche Komfortgewinne für die Bürger erzielt werden. Hierdurch und

durch die Implementierung smarter Apps wird auch die Barrierefreiheit bzw. Inklusion in Hagenow nachhaltig verbessert.

(3) Stärkung der zentralen Funktionen eines Mittelzentrums mit regionaler Bedeutung:

Mit der Verantwortung Hagenows als Mittelzentrum muss die Stadt in der Digitalisierung eine Vorreiter-Funktion einnehmen. Neben den zur Kommune gehörenden Ortsteilen ist vor allem die zentrale Funktion für die umliegende Amtsgemeinde Hagenow-Land hervorzuheben. Im Verbund mit weiteren Zentren der Region – vor allem Lübtheen, Ludwigslust, Wittenburg und Zarrentin – müssen abgestimmte Digitalkonzepte insbesondere die Bereiche Tourismus und Regionalmarketing, Einzelhandel/Gewerbe und Mobilität in den Blick nehmen.

(4) Dauerhafte Sicherung von Ressourcen und Förderung von Klimaschutz:

Durch die intelligente Vernetzung wird der Aufbau einer smarten, bedarfsgerechteren und somit effizienteren Ver-/Entsorgungsstruktur möglich. Allein die Stärkung der digitalen Kommunikation und städtischen Steuerung via IKT-Systemen macht die papierhafte Verwaltung sowie die physische Mobilität in weiten Teilen obsolet, wodurch Ressourcen gespart werden. Durch die digitale Vernetzung über Kommunikationstools können darüber hinaus bürgerschaftliche Potenziale (z. B. für Natur- und Umweltschutzmaßnahmen im Stadtraum) aktiviert werden.

Gemäß dieser strategischen Ziele soll Hagenow mit Mitteln der Digitalisierung bürgerfreundlicher, nachhaltiger und lebenswerter gestaltet werden. Da die Stadt Hagenow – auch aufgrund spezifischer Herausforderungen eines ländlichen Zentrums – auf bislang nur wenigen Erfahrungswerten aufbauen kann, wird insbesondere der Ansatz einer bürgergetriebenen Smart City (bottom up) verfolgt, in der vielfältige Maßnahmen zur Kompetenzförderung zentrale Entwicklungsprozesse im Bereich der Digitalisierungsprozesse befördern sollen.

Für die Umsetzung der Strategie wird eine Personalstelle Digitalisierung/ IT Administration geschaffen werden, welche für 5 Jahre aus den beantragten Bundesmitteln anteilig gefördert werden soll. Darüber hinaus soll das Digitalisierungsmanagement für 6 Monate extern verstärkt werden. Auch dafür werden Fördermittel beantragt. Bei der Umsetzung wird die Verwaltung durch die interdisziplinär und sektor übergreifend besetzte AG Digitalisierung beraten. Deren Mitglieder übernehmen Patenfunktionen für die 7 zentralen Maßnahmen für die besondere Umsetzungsgruppen gebildet werden.

Der Prozess der Umsetzung wird partizipativ gestaltet durch Einbeziehung der Bürger und Partner unseres breit angelegten Netzwerkes. Ziel ist es so zu best practice Anwendungen für das gesamte Amtsgebiet zu kommen, die sich in der Region in anderen Ämtern und Gemeinden sowie Institutionen multiplizieren lassen.

Einen Schwerpunkt der Maßnahmen bildet neben dem digitalen Bürgerbüro das digitale Lernen für alle Altersgruppen. Dazu soll vor allem unsere Bibliothek ein digitales Lern- und Kommunikationszentrum werden.

Unter Abzug unserer eigenen Personalkosten, die wir ebenfalls in das Smart City Projekt einbringen, bewerben wir uns um rund 717 Tausend EURO Fördermittel für den Zeitraum bis 2025. Auf Grund der zu erwartenden Schwächung unseres Haushaltes durch die Auswirkungen der Corona Pandemie haben wir eine 90%-ige Förderung beantragt, auf die jedoch kein Rechtsanspruch besteht.

Votum:

Im Ausschuss für Wirtschaftsförderung Handwerk, Gewerbe und Tourismus wurden in der Sitzung vom 19.5.2020 die Eckpunkte der Bewerbung diskutiert. Der Ausschuss empfahl einstimmig den Beschluss zur Verabschiedung einer Smart City Strategie als Bestandteil des Bewerbungsprozesses herbeizuführen.

Um Zustimmung wird gebeten.

Finanzielle Auswirkungen:

Finanzielle Auswirkungen	x	Ja			Nein
Maßnahme des Ergebnishaushaltes	x	Ja			Nein
Maßnahme des Finanzhaushaltes	x	Ja			Nein
Mittel bereits geplant		Ja		x	Nein
Höhe der geplanten Mittel					€
Mehrbedarf					€
Gesamtkosten					€
Deckungsvorschlag	Betrag	Kostenträger	Konto	Bezeichnung des Kostenträgers/Konto	
	€				
	€				

Folgekosten: Bei einer genehmigten Förderung von 90 % wird der Haushalt der Stadt im Zeitraum bis 2025 mit zusätzlichen 71 T€ belastet.

Raum für zusätzliche Eintragungen:

Anlagen: Kosten und Finanzierungsplan

Modellprojekte Smart Cities: Stadtentwicklung und Digitalisierung

Kosten- und Finanzierungsplan

Projekt: HageNOW! - bürgerfreundlich, digital
Benutzer-ID: SC20_WGXOW

1 Kostenplanung (Strategiephase)

Stand: tt.mm.jjjj

	Kostenarten	2020	2021	2022	2023	2024	2025	2026	2027	Gesamt
1.1	Personal- und Sachkosten (Strategiephase)	0,00								
1.1.1	Personalkosten einer kommunalen Organisationseinheit Smart Cities einschließlich der Beiträge möglicher eingebundener Organisationseinheiten zur Strategie- und Konzeptentwicklung	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
1.1.2	Personalkosten zur Entwicklung und Ausbau der lokalen Akteurspartnerschaften	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
1.1.3	Sachkosten einer kommunalen Organisationseinheit Smart Cities einschließlich der Beiträge möglicher eingebundener Organisationseinheiten zur Strategie- und Konzeptentwicklung	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
1.1.4	Sachkosten zur Entwicklung und Ausbau der lokalen Akteurspartnerschaften	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
1.1.5	Beratung und Unterstützung durch externe Berater, Gutachter und Moderatoren (maximal ein Drittel von 1.1.1+1.1.2+1.1.3+1.1.4)	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
1.1.6	Thematische Fortbildungen und fortbildungsbedingte Reisekosten für die unmittelbaren Projektbeteiligten	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
1.1.7	Netzwerk-Aktivitäten und Beiträge zu Forschungsbegleitung, Wissenstransfer und Öffentlichkeitsarbeit inkl. Reisekosten	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
1.2	Erste Investitionen (Strategiephase)	0,00								
1.2.1	[bitte benennen]	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
1.2.2	[bitte benennen]	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
1.2.3	[bitte benennen]	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
1.2.4	[bitte benennen]	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
1.2.5	[bitte benennen]	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00

Modellprojekte Smart Cities: Stadtentwicklung und Digitalisierung

Kosten- und Finanzierungsplan

Projekt: HageNOW! - bürgerfreundlich, digital
Benutzer-ID: SC20_WGXOW

2 Kostenplanung (Umsetzungsphase)

	Kostenarten	2020	2021	2022	2023	2024	2025	2026	2027	Gesamt
2.1	Personal- und Sachkosten (Umsetzungsphase)	14.000,00	161.956,00	112.656,00	101.465,00	99.156,00	93.156,00	0,00	0,00	582.389,00
2.1.1	Personalkosten zur Planung, Steuerung, Umsetzung, strategische Weiterentwicklung, Konkretisierung und Aktualisierung der Konzepte	10.000,00	105.000,00	62.000,00	63.000,00	64.000,00	65.000,00	0,00	0,00	359.000,00
2.1.2	Personalkosten zur Entwicklung und Ausbau der lokalen Akteurspartnerschaften	500,00	16.000,00	13.000,00	9.500,00	11.500,00	0,00	0,00	0,00	50.500,00
2.1.3	Sackkosten zur Planung, Steuerung, Umsetzung, strategische Weiterentwicklung, Konkretisierung und Aktualisierung der Konzepte	0,00	2.000,00	3.500,00	500,00	2.000,00	2.500,00	0,00	0,00	10.500,00
2.1.4	Sachkosten zur Entwicklung und Ausbau der lokalen Akteurspartnerschaften	0,00	2.500,00	3.500,00	2.000,00	1.000,00	1.000,00	0,00	0,00	10.000,00
2.1.5	Beratung und Unterstützung durch externe Berater, Gutachter und Moderatoren (maximal ein Drittel von 2.1.1+2.1.2+2.1.3+2.1.4)	3.000,00	20.000,00	20.000,00	10.000,00	10.000,00	15.000,00	0,00	0,00	78.000,00
2.1.6	Thematische Fortbildungen und fortbildungsbedingte Reisekosten für die unmittelbaren Projektbeteiligten	500,00	7.800,00	2.000,00	5.800,00	2.000,00	1.000,00	0,00	0,00	19.100,00
2.1.7	Netzwerk-Aktivitäten, Beiträge zur Begleitforschung und zum Wissenstransfer und Reisekosten	0,00	8.656,00	8.656,00	10.665,00	8.656,00	8.656,00	0,00	0,00	45.289,00
2.2	Investitionen und Maßnahmen (Umsetzungsphase)	0,00	131.300,00	69.260,00	31.200,00	36.200,00	26.700,00	0,00	0,00	294.660,00
2.2.1	App HageNOW!	0,00	20.950,00	15.360,00	4.300,00	4.300,00	4.300,00			49.210,00
2.2.2	Smarte Info Stelen	0,00	20.000,00	30.000,00	1.000,00	1.000,00	1.000,00			53.000,00
2.2.3	Digitales Bürgerbüro	0,00	20.000,00	19.200,00	19.200,00	19.200,00	19.200,00	0,00	0,00	96.800,00
2.2.4	Digitale Serviceoffensive Tourismus	0,00	20.000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	20.000,00
2.2.5	Digitaler Experimentierraum	0,00	16.300,00	300,00	2.800,00	300,00	300,00	0,00	0,00	20.000,00
2.2.6	Digitallotsen	0,00	16.200,00	4.400,00	3.900,00	11.400,00	1.900,00	0,00	0,00	37.800,00
2.2.7	Smartes Unternehmensverzeichnis	0,00	17.850,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	17.850,00
1+2	Summe förderfähige Kosten	14.000,00	293.256,00	181.916,00	132.665,00	135.356,00	119.856,00	0,00	0,00	877.049,00

Modellprojekte Smart Cities: Stadtentwicklung und Digitalisierung

Kosten- und Finanzierungsplan

Projekt: HageNOW! - bürgerfreundlich, digital
Benutzer-ID: SC20_WGXOW

3 Finanzierungsplanung

lfd. Nr.	Finanzierungsmittel	2020	2021	2022	2023	2024	2025	2026	2027	Gesamt
3.1	Finanzierungsbeiträge für das Modellprojekt	14.000,00	293.256,00	181.916,00	132.665,00	135.356,00	119.856,00	0,00	0,00	877.049,00
3.1.1	Eigenmittel der Kommune	10.400,00	56.325,60	45.191,60	40.266,50	40.535,60	38.985,60	0,00	0,00	231.704,90
3.1.2	Mittel Dritter (zur Reduktion des kommunalen Eigenanteils)	0,00	0,00	0,00	0,00		0,00	0,00	0,00	0,00
3.1.3	Bundemittel (Zuwendung)	3.600,00	236.930,40	136.724,40	92.398,50	94.820,40	80.870,40	0,00	0,00	645.344,10
	Kontrollsumme förderfähige Kosten 3.1 - (1+2)	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
3.2	Sonstige Finanzierungen von ggf. anderen Digitalprojekten in der Kommune - optional	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
3.2.1	Eigenmittel der Kommune	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
3.2.2	Mittel anderer Geber	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		0,00
3.1+3.2	Gesamtfinanzierung	14.000,00	293.256,00	181.916,00	132.665,00	135.356,00	119.856,00	0,00	0,00	877.049,00
3.3	Finanzierungsanteile									
3.3.1	Kommunaler Eigenanteil	74%	19%	25%	30%	30%	33%	#DIV/0!	#DIV/0!	26%
3.3.2	Substitution des kommunalen Eigenanteils	0%	0%	0%	0%	0%	0%	#DIV/0!	#DIV/0!	0%
3.3.3	Bundesanteil	26%	81%	75%	70%	70%	67%	#DIV/0!	#DIV/0!	74%